



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Warszawa, 04.07.2019 r.

Numer postępowania 12/2019/MW
BA.261.MW.12.2019.1

WYKONAWCY

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na *Obsługę Polskiej Organizacji Turystycznej w zakresie działań marketingowych, Public Relations i internetowych na rynku izraelskim*, postępowanie nr 12/2019/MW

ODPOWIEDZI NA PYTANIA

Na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 z późn. zm.), zwanej dalej ustawą Pzp, Zamawiający przekazuje poniżej treść pytań dotyczących SIWZ wraz z udzielonymi wyjaśnieniami:

Pytanie 1:

„Ile wynosi zabezpieczony na realizację tego zadania budżet?”

Odpowiedź:

Zamawiający zamieścił informację w Ogłoszeniu o zamówieniu w pkt II.6), że szacowana wartość zamówienia wynosi 59 788,53 USD netto.

Pytanie 2:

„Rozliczenia z Wykonawcą będą przeprowadzane w dolarach – jaki kurs należy przyjąć w momencie wyceniania oferty?”

Odpowiedź:

Zamawiający nie wskazuje jaki należy przyjąć kursu USD przy składaniu ofert. Niemniej jednak Zamawiający przeliczy kwotę przeznaczoną za sfinansowanie zamówienia po kursie obowiązującym w dniu otwarcia ofert.

Pytanie 3:

„Czy Zamawiający może wskazać minimalną oczekiwaną liczbę spotkań z dziennikarzami? Jeśli tak, to czy liczba ta dotyczy całego okresu trwania umowy, czy roku kalendarzowego?”

Odpowiedź:

Zamawiający w zależności od zapotrzebowania może zorganizować od 2 do 4 spotkań w ciągu trwania umowy.

Pytanie 4:

„Czy Zamawiający może określić minimalną liczbę wydarzeń, w trakcie których konieczne będzie wsparcie personalne? Czy Zamawiający wskaże konkretne wydarzenia, czy dobór leży po stronie Wykonawcy po akceptacji Zamawiającego?”

Odpowiedź:

Zamawiający nie jest w stanie określić minimalną liczbę wydarzeń, w trakcie których konieczne będzie wsparcie personalne. Zamawiający oczekuje, że Wykonawca będzie brał udział i reprezentował Zamawiającego na większości istotnych spotkań branżowych jakie odbywać się będą Izraelu w trakcie trwania umowy i na które Wykonawca lub Zamawiający otrzymają zaproszenie.

Pytanie 5:

„Czy Zamawiający będzie wskazywał treści, które mają znaleźć się w poszczególnych newsletterach, czy dobór treści będzie leżał również po stronie Wykonawcy?”

Odpowiedź:

Zamawiający będzie wskazywał zakres treści, które mają znaleźć się w poszczególnych newsletterach. Wykonawca może wskazywać treści samodzielnie, ale muszą one uzyskać akceptację Zamawiającego.

Pytanie 6:

„Czy Wykonawca otrzyma dedykowany wysyłce newslettera adres mailowy od Zamawiającego?”

Odpowiedź:

Wysyłka newslettera nie może odbywać się poprzez adres e-mailowy. Zamawiający korzysta z systemu platformy Freshmail i Wykonawca również będzie zobligowany do wysyłania newsletterów poprzez tę platformę.

Pytanie 7:

„Czy Zamawiający może wskazać oczekiwaną minimalną liczbę podróży prasowych, które mają się odbyć w trakcie trwania umowy? Jaka jest oczekiwana minimalna liczba uczestników podróży prasowej?”

Odpowiedź:

W trakcie trwania umowy odbędzie się minimum 5 podróży prasowych. W każdej podróży bierze udział ok. 3-4 dziennikarzy.

Pytanie 8:

„Jaki czas będzie miał Wykonawca na wprowadzenie ewentualnych poprawek wynikających z przeprowadzonego audytu?”

Odpowiedź:

Wykonawca powinien wprowadzać poprawki na bieżąco, bez zbędnej zwłoki. W zależności od rezultatów audytu, strony w trybie roboczym ustalą niezbędny czas na wprowadzenie poprawek.

Pytanie 9:

„Czy Wykonawca będzie odpowiadał za rozwiązywanie ewentualnych problemów technicznych w funkcjonowaniu strony?”

Odpowiedź:

Tak.

Pytanie 10:

„Czy kwestia utrzymania hostingu i domeny jest po stronie Zamawiającego?”

Odpowiedź:

Tak.

Pytanie 11:

„Czy Zamawiający może wskazać orientacyjną liczbę i rodzaj ulotek? Czy ich druk jest po stronie Zamawiającego?”

Odpowiedź:

Zamawiający nie jest w stanie uszczegółowić tego zapotrzebowania, gdyż zależy ono od tego, do jakich projektów Zamawiający będzie zapraszany w trakcie trwania umowy. Zamawiający nie przewiduje projektowania dużych ilości i informuje, że w ciągu ostatniego roku w ramach tego zadania wykonany został 1 projekt zaproszenia na imprezę promocyjną. Druk jest po stronie Zamawiającego.

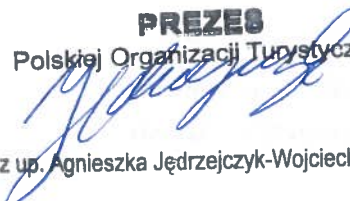
Pytanie 12:

„Czy monitoring ma obejmować całość działań na rynku izraelskim, czy Zamawiający wskazuje konkretne interesujące go destynacje, których działania należy monitorować?”

Odpowiedź:

Monitoring ma obejmować całość działań na rynku izraelskim.

Zamawiający działając na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy Pzp oraz pkt VII.7 SIWZ informuje, że zmienia Załącznik nr 2 do SIWZ – Formularz ofertowy, który publikuje na swojej stronie internetowej: www.pot.gov.pl. W formularzu ofertowym została zmieniona waluta, w jakiej powinna zostać złożona oferta (było w zł jest w USD). Oferty złożone na wzorze Formularza oferty z dnia 28.06.2019 r., również będą uwzględniane przez Zamawiającego pod warunkiem, że Wykonawcy złożą ofertę w USD.

PREZES
Polskiej Organizacji Turystycznej

z up. Agnieszka Jędrzejczyk-Wojciechowska



Starszy Specjalista
Biuro Administracyjne

Marzena Witkowska

Dawid Mazur

Wicedyrektor
Departament Strategii i Marketingu

Załącznik nr 2 do SIWZ

Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa

FORMULARZ OFERTOWY

Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę:

.....

NIP REGON

Adres, na który Zamawiający powinien przysyłać ewentualną korespondencję:

.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

.....

Numer telefonu:

Numer faksu:

e-mail

W odpowiedzi na ogłoszenie o przetargu nieograniczonym składamy niniejszą ofertę na **Obsługę Polskiej Organizacji Turystycznej w zakresie działań marketingowych, Public Relations i internetowych na rynku izraelskim, znak sprawy: 12/2019/MW**

1. Cena ofertowa netto *USD*

Cena ofertowa brutto *USD*

(Słownie:.....)

w tym:

Działanie	Cena brutto w <i>USD</i>
Realizacja Działań PR	
<p>prorowadzenie kampanii mającej na celu powiększenie liczby fanów</p> <p>w tym:</p> <p>kwota przeznaczona na płatne wspieranie postów</p>	

2. Deklarowana minimalna liczba fanów pozyskanych w ciągu trwania umowy:

.....

Wykonawca do formularza ofertowego zobowiązany jest dołączyć prezentację (w pdf), zawierającą strategię wykorzystania platformy Facebook jako kanału komunikacji.

3. Oświadczam/-y, że:

1. przedmiot zamówienia wykonamy w terminie określonym w SIWZ;
- 2) zapoznaliśmy się z warunkami i wymaganiami podanymi przez Zamawiającego w SIWZ, w szczególności w Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia, akceptujemy je i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń;
- 3) uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia;
- 4) akceptujemy istotne postanowienia umowy i wyrażamy zgodę na zawarcie umowy bez jakichkolwiek zastrzeżeń i wyłączeń sporządzonej na jego podstawie;
- 5) uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.

Część zamówienia, której wykonanie zamierzamy powierzyć podwykonawcy/om obejmuje (jeżeli dotyczy):

.....
.....

4. Oferta została złożona na stronach.

5. Do oferty dołączono stanowiące jej integralną część:

- 1),
- 2),
- 3),
- 4),

.....

(data, imię i nazwisko oraz podpis
upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)